

---

## Condicionants de la gestió dels residus domèstics a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Actituds i posicionaments  
davant la separació i la recollida selectiva



Àrea Metropolitana de Barcelona  
Entitat del Medi Ambient

---

15 d'octubre de 2008

### Objectius de l'estudi



- **Identificar** diferents **perfils socials** pel que fa a la separació i la recollida selectiva dels residus domèstics
- Aprofundir en els **factors que expliquen i condicionen** els posicionaments i actituds davant la separació i la recollida selectiva dels residus domèstics
- **Identificar els discursos i les reflexions** dels diferents grups socials pel que fa a la separació dels residus
- **Operativitzar aquesta informació** en clau de comunicació i educació ambiental

---

15 d'octubre de 2008

Condicionants de la separació dels residus domèstics a l'Àrea Metropolitana de Barcelona 2

## Índex de continguts



1. Objectius de l'estudi
2. Metodologia: Tècnica qualitativa de grups de discussió
3. Primers resultats dels grups de discussió

## Metodologia



- En aquest estudi s'ha utilitzat la metodologia qualitativa dels **grups de discussió**, aquesta tècnica es caracteritza principalment per:
  - L'establiment d'una conversa en la que els participants expressen la seva opinió, preferències, valors i actituds, respecte una temàtica de debat, seguint les directrius del moderador/a
  - Els participants se seleccionen en base a un patró i característiques comunes
  - Els participants interaccionen amb la resta de membres del grup d'una forma lliure, seguint les directrius d'un moderador

## Metodologia



### PERFIL DELS PARTICIPANTS

<i>Grup</i>	<i>Sexe dels participants</i>	<i>Nombre de participants</i>	<i>Edat mitjana</i>	<i>Rang d'edat</i>
Joves	3 dones /3 homes	6	30,2	26 – 35
Joves-adults	3 dones /5 homes	8	39,9	36 – 45
Adults	3 dones /4 homes	7	51,6	46 – 59
Dones inactives	8 dones	8	50	41 – 62
Nova immigració	4 dones /4 homes	8	37,6	34 - 41
<b>Total</b>	<b>21 dones / 16 homes</b>	<b>37</b>	<b>42,2</b>	<b>26-62</b>

## Metodologia



### MUNICIPIS DE RESIDÈNCIA DELS PARTICIPANTS

Municipi	Grandària municipal Població 2007	Densitat de població hab./km <sup>2</sup>	% població estrangera	Taxa de recollida selectiva
Castelldefels	58.955	4.581	20,5	26,73
Cerdanyola del Vallès	57.758	1.890	8,9	23,64
Castellbisbal	11.540	372	5,9	60,06
Tiana	7.417	933	2,7	81,71
Sant Cugat del Vallès	74.345	1.541	11,9	15,88
Barcelona	1.595.110	15.739	15,4	29,24
Esplugues de Llobregat	46.286	10.062	11,7	35,44
Molins de Rei	23.544	1.477	4,5	49,89
Santa Coloma de Gramenet	116.765	16.681	17,5	19,62
Badalona	216.201	10.208	13,6	23,21
L'Hospitalet de Llobregat	251.848	20.310	16,6	31,44

### ESTRUCTURA DELS GRUPS DE DISCUSSIÓ

#### A) Dinàmica introductòria

**Temàtica:** La preocupació pel medi ambient i per la generació de residus  
**Objectiu:** explorar la **importància de la generació** dels residus en el conjunt de preocupacions mediambientals, al mateix temps que introduir als participants la temàtica objecte de discussió.

#### B) Fase de debat

**Temàtica:** La separació dels residus a la llar  
**Objectiu:** determinar actituds i posicionaments així com **barreres i oportunitats per a la separació de residus** domèstics per part dels participants.

#### C) Dinàmica creativa

**Temàtica:** Disseny d'una **campanya de foment de la separació** dels residus domèstics.  
**Objectiu:** generar línies concretes de comunicació.  
Els grup se divideix en dos subgrups en funció de si practiquen la separació selectiva habitualment o no. Cada grup proposa una campanya.

#### D) Tancament

**Temàtica:** Presentació de la campanya a la resta de participants  
**Objectiu:** fer una valoració conjunta.

## Primers resultats dels grups de discussió

### A) DINÀMICA INTRODUCTÒRIA: LA GENERACIÓ DE RESIDUS

La generació dels residus no apareix com un dels principals problemes ambientals apuntats pels participants en els grups

En molts casos, s'associa la generació de residus amb la brutícia dels carrers

Els participants desconeixen la quantitat de residus generats a nivell domèstic. La majoria no s'ho ha plantejat mai

Entre els factors condicionants de la generació de residus a nivell domèstic apareixen :

- Etapa del cicle vital (edat, situació laboral, etc.)
- Grandària i composició familiar
- Hàbits de consum i de compra (comerç de proximitat vers grans superfícies)
- Lloc de residència (urbanisme dens vers urbanisme dispers)

A) DINÀMICA INTRODUCTÒRIA: EL CICLE DELS RESIDUS

Els que practiquen la separació de residus són els que més coneixen els diferents sistemes de recollida (deixalleries mòbil/fixa/mini, contenidors de piles, de roba, etc.)

Confusió al voltant dels conceptes relacionats amb les 3R:

REDUIR – REUTILITZAR - RECICLAR

Desconeixement general del destí final dels residus una vegada dipositats als contenidors.

B) FASE DE DEBAT: LA SEPARACIÓ DELS RESIDUS DOMÈSTICS

**Factors facilitadors de la separació de residus a la llar**

Sensibilitat ecològica

Extensa cobertura de contenidors

Incentiu  
Econòmic - obsequi

Campanyes informatives municipals

Altres familiars: parella, fills/es, pares

Hàbit adquirit a casa dels pares (joves)

B) FASE DE DEBAT: LA SEPARACIÓ DELS RESIDUS DOMÈSTICS

**Factors limitants/barrera de la separació de residus a la llar**

Poca cobertura i poca capacitat dels contenidors

Mandra/Incomoditat

Manca d'espai a l'habitatge

No es genera tant com per separar

Falta d'informació

Falta de confiança en el destí final dels residus

Disfuncions en el sistema (mala utilització dels contenidors, brutícia, olors)

B) FASE DE DEBAT: CAMPANYES INFORMATIVES QUE ES RECORDEN

Dificultats per recordar les campanyes en concret  
Es recorden i confonen elements de totes

Les campanyes més recordades són:

"Aquí reciclem"



"Cada cosa al seu lloc"



Altres campanyes que es recorden relacionades també amb el medi ambient:

Neteja de platges  
Prevençió d'incendis forestals  
Reduir consum d'aigua